

Deze Social Handprint toont de sociale en ecologische bijdrage aan de Sustainable Development Goals.

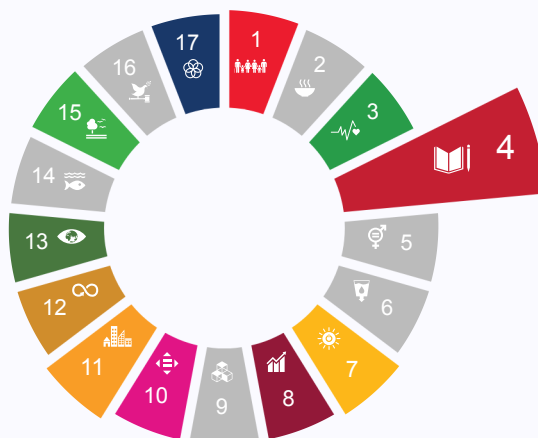
Organisatie

Naam: people planet fashion
Type organisatie: Sociale onderneming
Rechtsvorm: VOF



People Planet Fashion is een organisatie die zich richt op het bevorderen van duurzaamheid in de mode-industrie door educatie en bewustwording. We werken samen met scholen, bedrijven en gemeenschappen om jongeren te inspireren en praktische vaardigheden te bieden in duurzame mode. Onze missie is om de volgende generatie te empoweren om bewuste keuzes te maken in hun modeconsumptie.

Handprint Meting 2025 prognose



1	Geen armoede		2	Geen honger	
3	Goede gezondheid en welzijn		4	Kwaliteitsonderwijs	
5	Gendergelijkheid		6	Schoon water en sanitair	
7	Betaalbare en duurzame energie		8	Waardig werk en economische groei	
9	Industrie, innovatie en infrastructuur		10	Ongelijkheid verminderen	
11	Duurzame steden en gemeenschappen		12	Verantwoorde consumptie en productie	
13	Klimaatactie		14	Leven in het water	
15	Leven op het land		16	Vrede, justitie en sterke publieke diensten	
17	Partnerschap om doelstellingen te bereiken				



Indicatie impactwaarde

€339.000



T.o.v. omzet (incl. donaties en subsidies)

423.67%



Impactwaarde per FTE (betaald en vrijwillig)

€170.000,00

Geen armoede

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	kleding uitdelen	voorziening basisbehoefte	1000 kledingstukken	€ 8.130	
					totaal €8.130	

Goede gezondheid en welzijn

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	Zonnebrand uitdelen	minder gezondheidsklachten	250 bereikte personen	€ 278	
					totaal €278	

Kwaliteitsonderwijs

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	creatieve vaardigheden	culturele verrijking	5400 uren	€ 71.928	
	2	extra lesmateriaal bieden	vergroten van kennis en kunde	50000 euro	€ 50.000	
	3	culturele kennis stimuleren	culturele verrijking	5400 personen	€ 81.864	
	4	trainingen in basisvaardigheden	verhoogde toegang tot arbeid	5000 uren	€ 53.250	10
					totaal €257.042	

#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
---	-----------	--------	--------	------------	--------------

Betaalbare en duurzame energie

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	budget (privé)klimaatmaatregelen	minder klimaatverandering	20000 euro	€ 20.000	13

totaal €20.000

Waardig werk en economische groei

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	trainingen in werkgerelateerde vaardigheden	verhoogde toegang tot arbeid	400 uren	€ 4.892	

totaal €4.892

Ongelijkheid verminderen

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	rekenles bieden	verhoogde participatie	460 uren	€ 782	
	2	Informereren over racisme/ discriminatie		1800 personen	€ 3.492	

totaal €4.274

#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
---	-----------	--------	--------	------------	--------------

Duurzame steden en gemeenschappen

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	maatschappelijk discussie/debat	maatschappelijke bewustwording	1800 personen	€ 22.014	
	2	buurtevenementen organiseren	sterke sociale cohesie	1400 personen	€ 7.154	

totaal €29.168

Verantwoorde consumptie en productie

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	repareren voor hergebruik	minder grondstoffengebruik	1800 reparaties	€ 3.654	
	2	recycling/upcycling textiel	minder grondstoffengebruik	300 kg	€ 492	
	3	recycling/upcycling van papier en karton	minder grondstoffengebruik	80 kg	€ 6	
	4	afvalinzameling	minder zwerfafval	2500 kg	€ 275	

#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
5	informereren over duurzame consumptie	maatschappelijke bewustwording	1800 personen	€ 1.422	

totaal €5.849

Klimaatactie

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	informereren over klimaatverandering/klimaatadaptatie	maatschappelijke bewustwording	1800 personen	€ 3.402	

totaal €3.402

Leven op het land

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	Opruimen van afval in openbaar stedelijk of groen gebied	minder zwerfafval	400 uren	€ 5.900	

totaal €5.900

Partnerschap om doelstellingen te bereiken

	#	Indicator	Effect	Aantal	Waardering	Raakt SDG
	1	kennisdeling	samenwerking op de SDG's	2 partijen	✓	
	2	samenwerken aan de maatschappelijke doelen	samenwerking op de SDG's	2 partijen	€ 2	

totaal €2

Toelichting op de Social Handprint

De Social Handprint maakt de maatschappelijke waarde van een organisatie inzichtelijk. Het rapport visualiseert en monetariseert de positieve bijdrage aan de Sustainable Development Goals (SDG's). Wat doet jouw organisatie om de wereld iets beter te maken?

De voorpagina bevat naast kerngegevens van de organisatie een totaalweergave van de bijdrage aan de SDG's. Deze laat in een oogopslag zien op welke van de 17 doelen positieve impact wordt gerealiseerd en hoe groot deze impact is. Om de omvang van de totale positieve impact in context te plaatsen, zetten we deze waarde af tegen de omzet (inclusief subsidies en donaties) en laten we de positieve impact per FTE zien.

De waardering wordt in euro's getoond. Deze impactwaarde is het totale bedrag dat belanghebbenden tezamen besparen of in regulier economische termen bereid zouden zijn te betalen voor dergelijke diensten en effecten. Dit bedrag is een indicatie gebaseerd op externe bronnen, zoals MKBA's, wetenschappelijke onderzoeken, landelijke gemiddelden en maatschappelijke prijslijsten. De daadwerkelijke waarde van een specifieke situatie kan daarom afwijken van deze indicatie.

Het vervolg van het rapport toont in een tabel per SDG via welke activiteiten wordt bijgedragen aan deze SDG, wat het effect daarvan is, eventueel hoeveel wordt bijgedragen en wat daar de gemonetariseerde waarde van is. Indien die activiteit ook aan een andere SDG bijdraagt (direct of indirect) wordt die SDG aan de rechterzijde van de tabel getoond.

Bij sommige onderdelen kunnen activiteiten tot een besparing leiden, bv diverse maatregelen om autogebruik te verminderen leiden tot minder CO2 uitstoot en tot minder gebruik van fossiele brandstof. De Social Handprint toont dan welke activiteiten worden uitgevoerd om tot een besparing te komen. De waardering daarvan wordt gebaseerd op de mate waarin de organisatie beter presteert dan het landelijk gemiddelde (indien dat beschikbaar is).

De 'impact' activiteiten hebben betrekking op de eigen organisatie- of bedrijfsprocessen, en op activiteiten die ten behoeve van de samenleving worden gedaan. Omdat waarderingen worden uitgedrukt in euro's is het mogelijk de verschillende positieve waarden bij elkaar op te tellen tot een totale waarde indicatie.

Disclaimer

Data die worden gebruikt bij de totstandkoming van de Social Handprint zijn afkomstig van de organisatie zelf en worden niet door MAEX/Social Handprint of een andere instantie gevalideerd. Wel wordt door MAEX/Social Handprint, vanuit de kennis die is opgedaan bij de realisatie van duizenden Social Handprints, een check op de data uitgevoerd, waarbij vooral wordt gecontroleerd op afwijkingen en uitschieters, behorend bij het organisatietype.